



Nachhaltigkeitsbericht 2014

OCEANO MEERZEIT Reisen
Susanne Braack

86551 Aichach

Blumenthal 1

Impressum

Standortname: OCEANO MEERZEIT Reisen, Susanne Braack

Strasse: Blumenthal 1

PLZ, Ort: 86551 Aichach

Tel.: 06221 18713290

Fax: 06221 18713299

E-Mail: info@oceano-whalewatching.com

www: www.oceano-whalewatching.com

CSR-Beauftragte/-r: Susanne Braack

Tel.: 06221 18713290

E-Mail: subraack@oceano-whalewatching.com

Jahr der Datenerfassung ist 2014

Inhaltsverzeichnis

Allgemeine Informationen

Kernindikatoren

1. Unternehmensportrait

1.1 Unternehmensdaten

1.2 Leitbild

1.3 Management

1.3.1 CSR- Managementsystem

1.3.2 CSR- Verantwortung der Leitung/ CSR- BeauftragteR

1.3.3 Legal Compliance

1.3.4 Vertragswesen/ Supplier Code of Conduct

1.3.5 Menschenrechtliche Sorgfalt

1.3.6 Kinderschutzkodex

1.3.7 Stakeholdermap

1.3.8 Vorschlagswesen und Verbesserungsmanagement

1.4 Wirtschaftsdaten

2. Reiseangebote

2.1 Angebotsportfolio

2.2 Angebotsgestaltung

2.3 CO₂-Emissionen der Reisen

2.4 Transport

2.5 Übernachtungen

3. Kunden

3.1 Kundenzufriedenheit

3.2 Kundeninformation

4. Mitarbeitende

4.2 Beschäftigtenstruktur

5. Unternehmensökologie

5.1 Energie

5.2 Emissionen

5.3 Papier

5.4 Beschaffung

6. Produktverantwortung in der Dienstleistungskette

6.1 Partneragenturen

6.2 Unterkünfte

6.3 Reiseleitung

7. Community Involvement

8. Verbesserungsprogramm (siehe Anlage)

Allgemeine Informationen

	Einheit	2014
Gesamtumsatz	€	116.149,00
Festangestellte gesamt im Hauptsitz	Anz	2,00
Gesamtübernachtungen im Berichtsjahr	Anz	997,00
Reisende gesamt	Anz	119,00
Anteil des Reisepreises, der ins Reiseland fließt (gemessen am Gesamtumsatz)	%	78,36

Kernindikatoren

Umsatzrendite	%	9,39
CO2 pro Gast/ Übernachtung in kg	kg	180,00
Index Kundenzufriedenheit	%	82,00
Rücklaufquote der Kundenbefragung	%	49,00
CSR-Index Partneragentur	%	87,45
CSR-Index Unterkünfte	%	77,49
CSR-Index Reiseleitung	%	88,75

1. Unternehmensportrait

1.1 Unternehmensdaten

1.2 Leitbild

OCEANO MEERZEIT REISEN

Spezialreiseveranstalter außergewöhnliche Reisen ans Meer

OCEANO Reisen versteht sich als Veranstalter von Reisen im Sinne eines verantwortungsvollen Tourismus, der im möglichst großen Einklang mit der Natur, den Menschen und des jeweiligen Landes stehen. OCEANO Reisen sind individuelle Erlebnis- und Naturreisen mit Liebe zum Meer und zum Detail.

Hohe Priorität für das gesamte OCEANO Team hat, dass wir respektvolles Whale Watching durchführen, Informations- und Aufklärungsarbeit über die Meeressäuger und das Meer leisten, verantwortungsvoll mit unseren Ressourcen und denen des Planeten umgehen, unseren Gästen stets einen zuvorkommenden Service für ihre wohlverdienten Ferien bieten.

1. Respektvolles Whale Watching

„Wir sind zu Gast, die Wale und Delfine die Gastgeber.“

Da auch Whale Watching zum Stressfaktor für die Meeressäuger werden kann, ist respektvolles Wale und Delfine beobachten die Voraussetzung Nummer Eins für die zukünftige und langfristige Begegnung mit den Meeressäugern. Wir erkennen die jeweiligen Regulationen des Landes (wenn vorhanden) an.

Unsere Boote werden auch als Forschungsplattform genutzt, in dem wir wissenschaftliche Sichtungsdaten bei jeder Ausfahrt erheben. Wir unterstützen den gemeinnützigen Verein M.E.E.R. e.V. bei der Forschungsarbeit in unserem Zielgebiet La Gomera und kooperieren mit anderen Walschutzorganisationen. Die Dauerausstellung des M.E.E.R. e.V. „Delfine und Wale vor La Gomera – Artenvielfalt im Wandel“ können Touristen auf La Gomera kostenfrei in den

OCEANO - Büroräumen besuchen.

2. Kundenzufriedenheit

Ein weiteres Anliegen von hoher Priorität ist die Kundenzufriedenheit.

Vom ersten Kontakt an beraten wir unsere Kunden sehr individuell. Auch vor Ort gehen wir individuell auf die Wünsche der Gäste ein. Der Feedbackbogen der Kunden hat einen großen Stellenwert im Unternehmen und wird regelmäßig ausgewertet, um den Service kontinuierlich zu verbessern.

3. Bildungs- und Aufklärungsarbeit über das Meer und die Meeressäuger

Regelmäßige Vorträge und Filmvorführungen finden in unserem Büro auf La Gomera statt, bei denen u.a. auch die verschiedenen Bedrohungen für das sensible Ökosystem Meer und seine Bewohner aufgezeigt werden. Alle Gäste erhalten umfangreiches Informationsmaterial vor Ort und „Öko-Tipps“ für ihren Aufenthalt. Auf den Ausfahrten auf's Meer erhalten die Gäste Informationen durch ein mehrsprachiges Teammitglied.

4. Umweltschutz und Nachhaltigkeit im Alltag

Mit unserem Partner *atmosfair* möchten wir unsere Kunden verstärkt dazu ermutigen, einen Emissionsausgleich für ihren Flug zu übernehmen oder als weiteren Schritt das Ozeanisch Fair Paket (Emissionsausgleich und eine Delfin/Walpatenschaft) zu der Reise dazu zu buchen.

Durch die Mitgliedschaft im Forum Anders Reisen erkennen wir den Kriterienkatalog des FAR an und durch die CSR-Zertifizierung durch *TourCert* soll auch in der Zukunft Nachhaltigkeit bei unserem Reiseangebot noch stärker in den Vordergrund rücken und für das gesamte Team zum Selbstverständnis werden.

Es wird von uns als kontinuierlicher Prozess betrachtet, noch mehr Umwelt – und Nachhaltigkeitsaspekte in den Büro-Alltag einzubauen.

Die Gleichstellung und –behandlung von Mann und Frau ist natürlich selbstverständlich in unserem Unternehmen.

1.3 Management

1.3.1 CSR- Managementsystem

Da das Unternehmen so klein ist, ist es leicht die Nachhaltigkeitsmaßnahmen und das Verbesserungsprogramm im Auge zu behalten. Seit Einführung des Nachhaltigkeitsprozesses bei OCEANO habe ich eine Tabelle anlegt, in der die Buchungen mit allen relevanten Informationen für die Datenerhebung fortlaufend abgespeichert werden und diese am Jahresende dort nur noch entnommen werden müssen. (Beispiel: Termin, Kunde, Pers.zahl, ,Agentur, Anzahl Nächte, Unterkunft, Emissionsausgleich, Transferbuchung, Einnahme, Gewinn...)

1.3.2 CSR- Verantwortung der Leitung/ CSR- BeauftragteR

Susanne Braack ist Inhaberin von OCEANO MEERZEIT Reisen und ist gleichzeitig die CSR Beauftragte.

1.3.3 Legal Compliance

Die Aspekte und Gesetze in Sachen Gesundheits-, Sicherheits-, Arbeits- und Umweltaspekte, Anti-Korruption sind bekannt – in unseren Reisedestinationen nur zum Teil zutreffend. Über Neuerungen und Gesetze werde ich über den Dachverband Forum andersreisen informiert.

1.3.4 Vertragswesen/ Supplier Code of Conduct

Wir haben nur temporäre Verträge bei Buchung der Unterkünfte in den verschiedenen Destinationen. Es liegen

keine Standardverträge vor.

1.3.5 Menschenrechtliche Sorgfalt

1.3.6 Kinderschutzkodex

OCEANO MEERZEIT Reisen ist Mitglied im FAR (Forum andersreisen). Das FAR hat den Kinderschutzkodex unterzeichnet.

1.3.7 Stakeholdermap

Die wichtigste Anspruchsgruppe sind natürlich unsere Kunden, sowie unsere Partner in der jeweiligen Destination, dabei vor allem die Unterkünfte und Whale Watching Partner vor Ort. Dazu gehören auch unsere Partneragenturen. Die Agenturbuchungen machen bei einigen Programmangeboten bis zu 50% aus. Und immer wieder zu erwähnen und sehr wichtig unsere eigene Partneragentur auf La Gomera. Zulieferer hatten wir in den letzten Jahren wenig.

1.3.8 Vorschlagswesen und Verbesserungsmanagement

Das Verbesserungsprogramm wird jährlich aktualisiert. Die Aktionen entnehmen Sie bitte dem beigefügten Verbesserungsprogramm.

1.4 Wirtschaftsdaten

Nachdem in den letzten Jahren der Fokus auf OCEANO Gomera lag, rückt in 2013 die deutsche OCEANO Firma wieder in den Vordergrund. Es ist in einen Neustart investiert worden. Der Auftritt wurde komplett neu gestaltet sowie dazu gehörige Marketingstrategien entwickelt, um das kleine Unternehmen, auf ein wirtschaftlich, stabiles Fundament zu stellen. Der Auftritt läuft ab September 2013 unter OCEANO MEERZEIT Reisen.

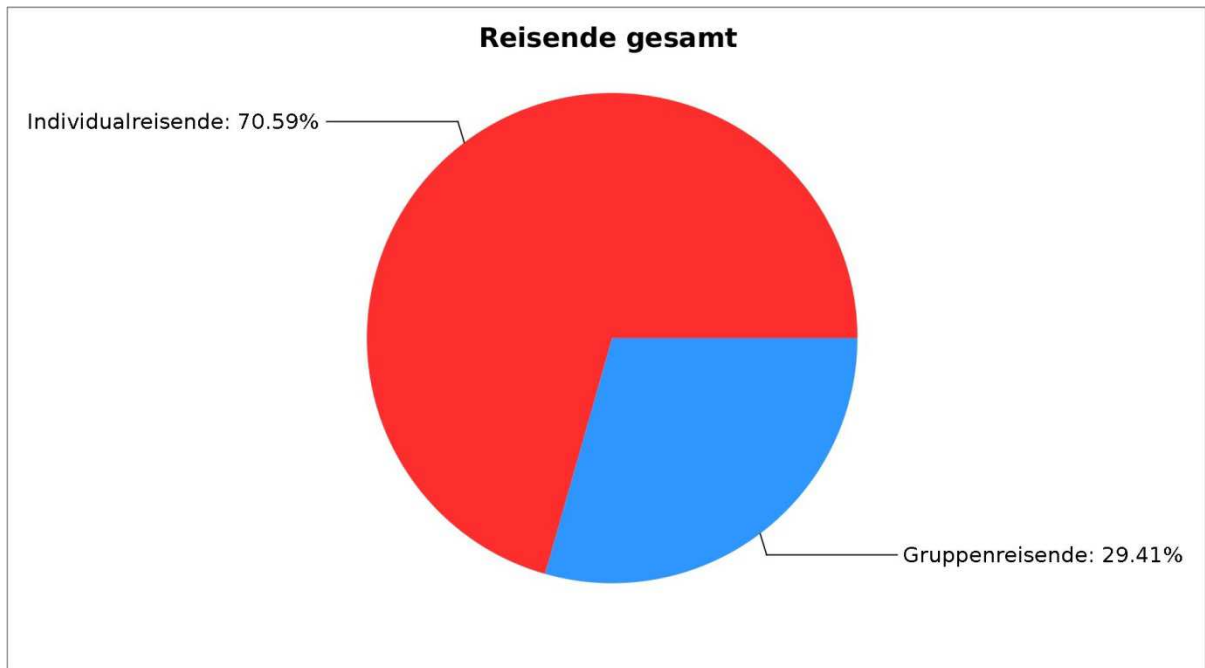
2. Reiseangebote

Leider haben noch nicht viele Gäste die Möglichkeit der Emissionskompensierung genutzt. Ab 01.01.2014 wurde bei zwei Reisen der Ausgleich eingepreist (Ozeanische Woche Klassik und Relax & Resource La Gomera). In unseren Anmeldeunterlagen bieten wir drei Ozeanisch Fair Bausteine zum Dazu buchen an: Eine Delfin/Walpatenschaft, eine Spende an Pro Wildlife und eben den atmosfair Emissionsausgleich. Es wurde eine Patenschaft übernommen und eine Spende realisiert. Für die Kanaren empfehlen wir die Reisedauer von 10 Tagen, doch meist wird nur für eine Woche gebucht. Seit dem Relaunch der Website im September 2013 werden die Emissionszahlen zu jeder Reise genannt und sind auf der Website unter dem jeweiligen Reiseangebot zu finden. ReNatour Reisen als neuer Reisevermittler unseres Angebotes hat den Emissionsausgleich bei allen Buchungen automatisch eingepreist.

2.1 Angebotsportfolio

Dadurch, dass wir auf La Gomera unsere eigene Partneragentur haben, bieten wir vor Ort mittlerweile vier verschiedene Programmangebote an. Die meisten Reiseteilnehmer haben wir deswegen auf der Insel La Gomera. Diese Gäste tauchen als Individualreisende im Bericht auf, da in unserem Klassik Programm die Anreise an jeden Wochentag möglich. Dieses Ozeanische Wochen Klassik Programm ist am meisten gebucht. Die anderen 3 Angebote sind Gruppenreisen: Ozeanische Wochen Intensiv, Relax & Resource, Trails & Whales. Es gibt zwei weitere Angebote auf der Insel Madeira (Gruppenreisen), so wie unsere Fernreisen nach Hawai'i und Mexiko (ebenso Gruppenreisen). Da die Fernreisen hochpreisiger sind machen sie einen relativ großen Anteil des Umsatzes aus. Diese finden allerdings nur einmal im Jahr statt und werden von Susanne Braack

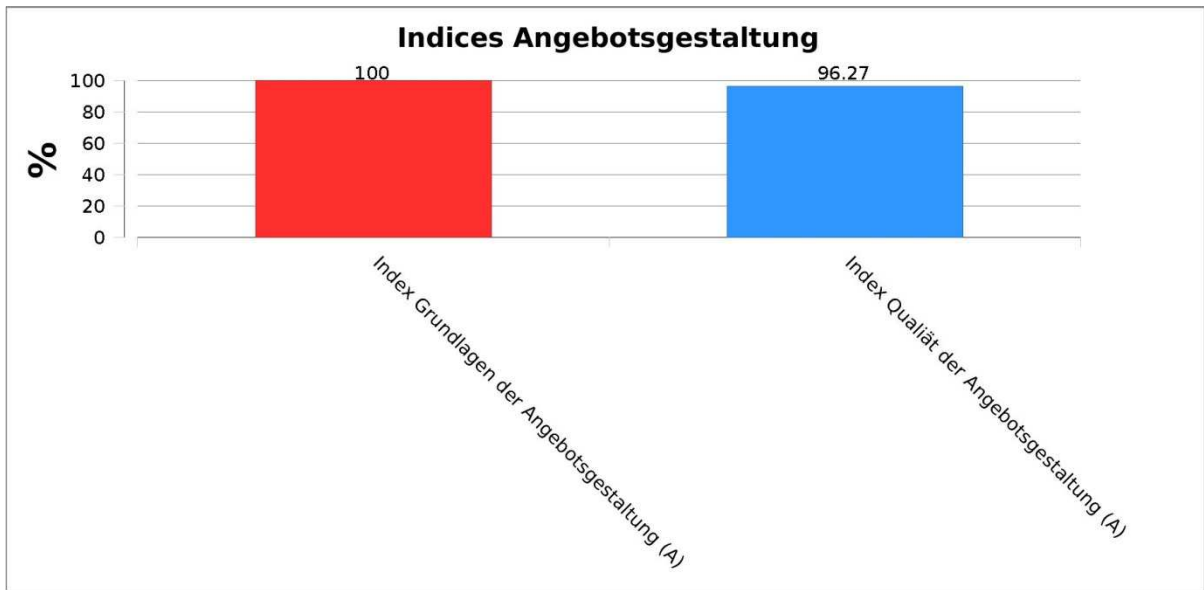
selbst begleitet.
 Zurzeit vermitteln wir keine Reiseangebote.



	Einheit	2014
Reiseangebote	Anz	5,00
Reisende gesamt	Anz	119,00
Individualreisende	Anz	84,00
Gruppenreisende	Anz	35,00
Ø Reisedauer Individualreisen	D	7,70
Ø Reisedauer Gruppenreisen	D	9,20
Gesamtübernachtungen im Berichtsjahr	Anz	997,00

2.2 Angebotsgestaltung

Anforderung TourCert: Der Reiseveranstalter überprüft und bewertet sein Angebotsprofil nach vorgegebenen Kriterien; aus der Bewertung ergibt sich der CSR-Index Angebotsgestaltung Hinweis: Bitte beschreiben Sie die Bewertung Ihres Angebotsprofils: Auswahl und Anzahl überprüfter Angebote, Vorgehen bei der Bewertung und Bewertung der Ergebnisse (erkannte Stärken und Schwächen).



	Einheit	2014
CSR- Index Angebotsgestaltung	%	97,76

2.3 CO2-Emissionen der Reisen

Anforderung TourCert: Ausweis der Gesamt CO2-Emissionen (Transport + Übernachtung), Kennzahl: CO2 pro Gast/ Tag, Gesamt CO2-Kompensation, Anteil Klimakompensation Hinweis: Bitte beschreiben Sie die Ermittlung der repräsentativen Reisen Ihres Angebotsprofils: Auswahl und Anzahl überprüfter Angebote, Vorgehen bei der Bewertung und Bewertung der Ergebnisse (erkannte Stärken und Schwächen). Bitte beschreiben Sie die Menge an CO2- Emissionen, die durch die Reisen entstehen sowie den Anteil und Menge von Kompensation, nennen Sie hierbei den Anbieter und dessen Standard.

Reisende gesamt aus CO2-Reiserechner

Individualreisende aus CO2-Reiserechner: 84.31% — Gruppenreisende aus CO2-Reiserechner: 15.69%

	Einheit	2014
CO2 gesamt Reisen	T	8.672,53
Kompensierte CO2 Emissionen Reisen	T	0,00
CO2 pro Gast/ Übernachtung ohne Kompensation	T	0,18
CO2 Reisen abzüglich Kompensation	T	8.672,53
CO2 pro Gast/ Übernachtung	T	0,18
CO2 pro Gast/ Übernachtung in kg	Kg	180,00
Anteil Klimakompensation	%	0,00
Flugkilometer gesamt	Km	662.664,00
Ø Flugkilometer pro Übernachtung	Anz	13,70

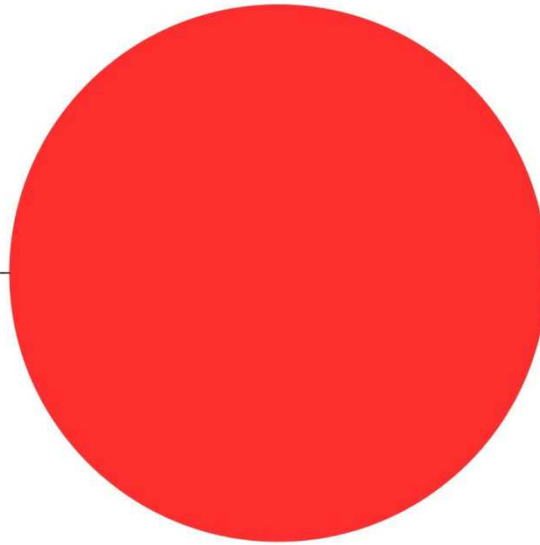
2.4 Transport

*Anforderung TourCert: Ausweis der CO2-/ Kilometer für Transport gesamt, sowie von/ zum Zielort, im Zielgebiet
Hinweis: Bitte kommentieren Sie die Verteilung der Kilometer und CO2- Emissionen für alle Reisen, auf An- und Abreise sowie den Transport im Zielgebiet.*

	Einheit	2014
Ø Flugkilometer pro Gast	Km	6.496,71
CO2 gesamt Transport	T	8.058,22

Km gesamt v/z Zielgebiet

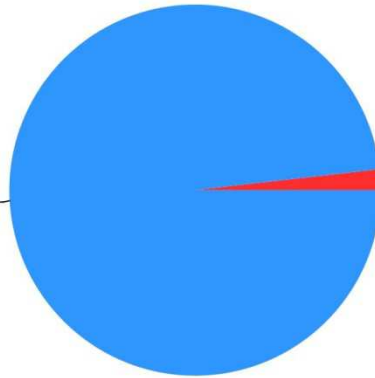
km Flug v/z Zielgebiet: 100%



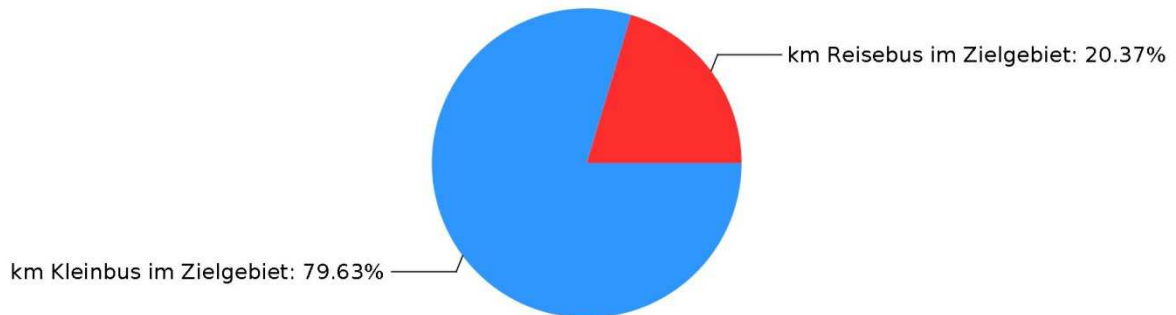
CO2 gesamt v/z Zielgebiet

CO2 Föhre v/z Zielgebiet: 98.19%

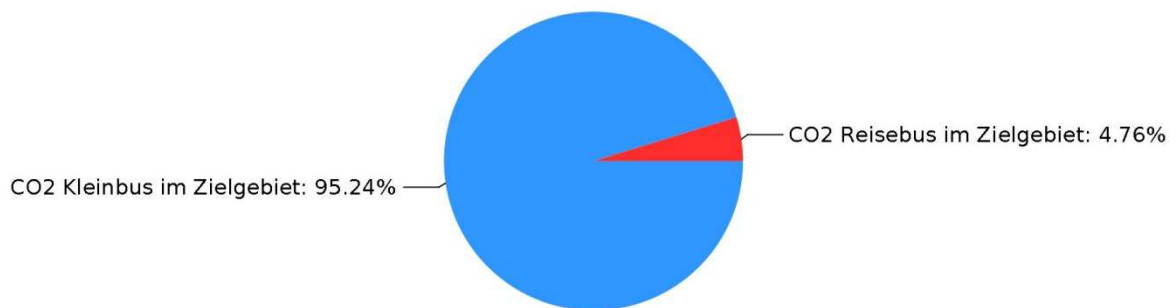
CO2 Flug v/z Zielgebiet: 1.81%



Km gesamt im Zielgebiet



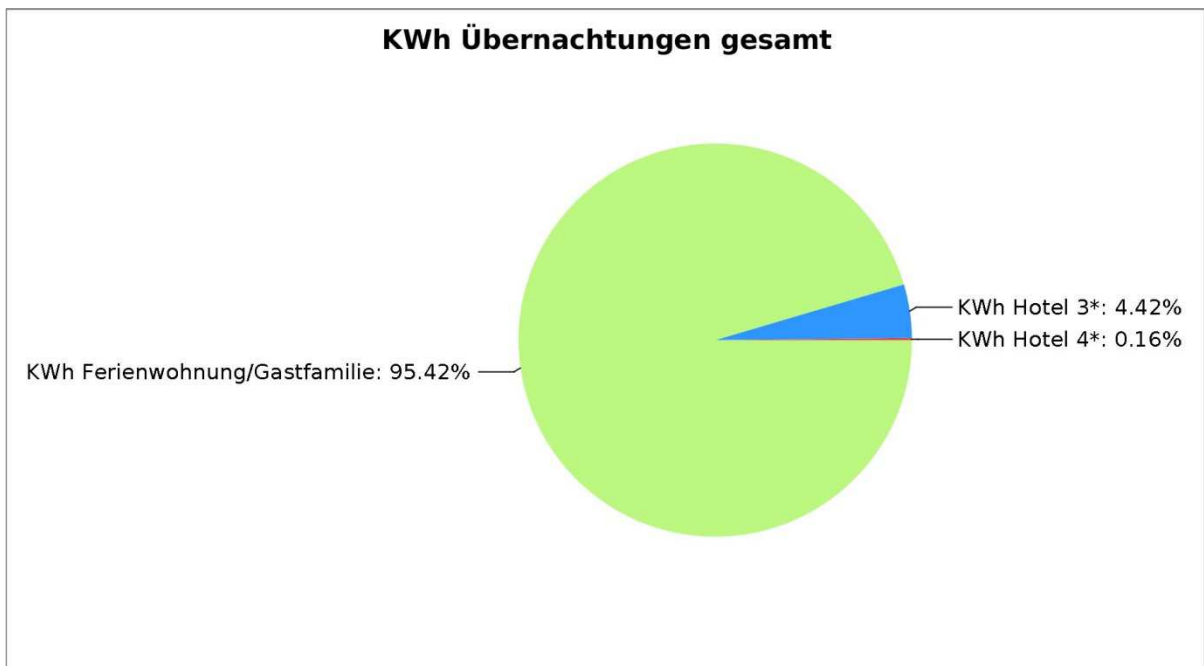
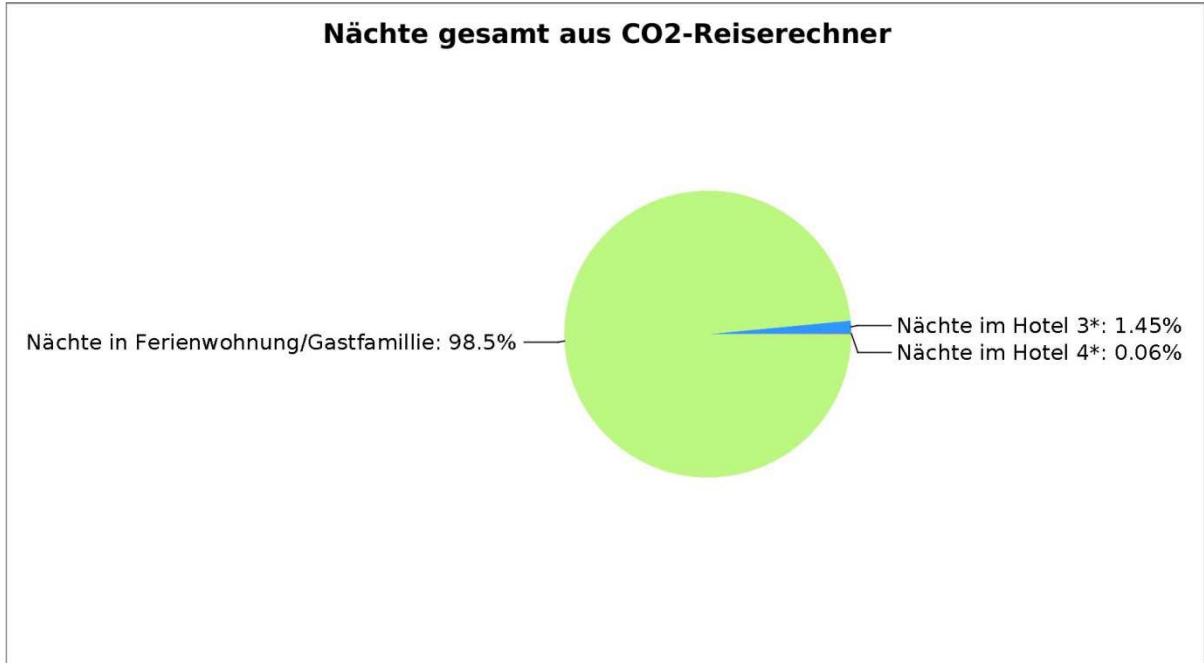
CO2 gesamt im Zielgebiet

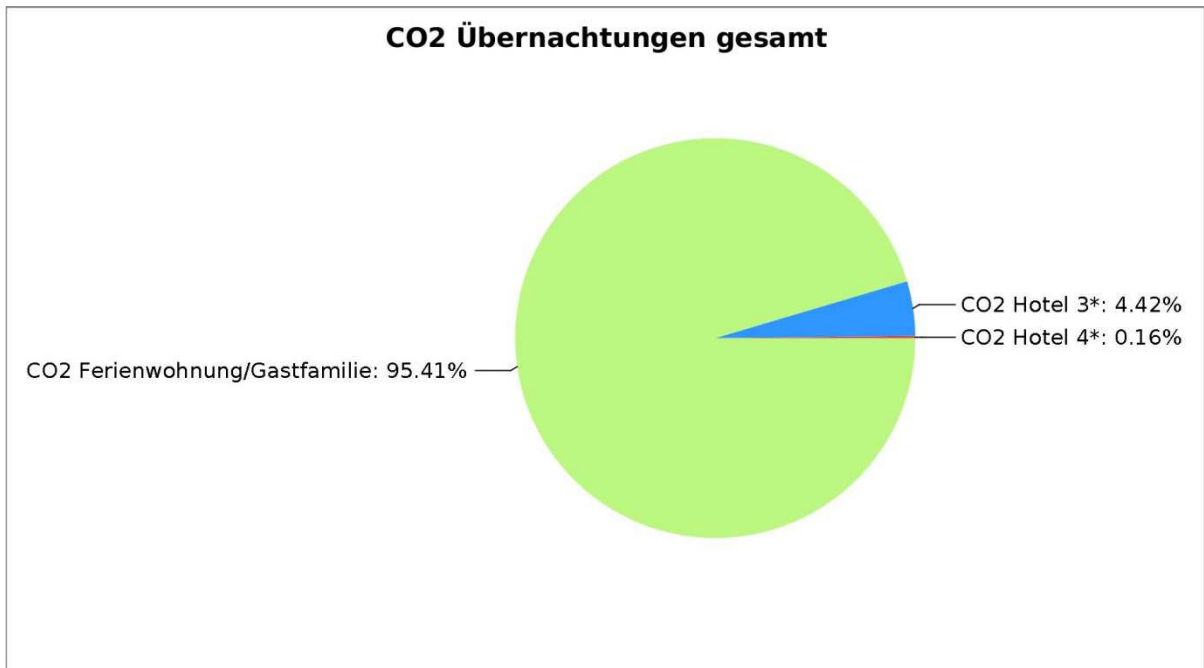


2.5 Übernachtungen

Anforderung TourCert: Ausweis der Anzahl der Übernachtungen je Unterkunfts-kategorie, Gesamtzahl Übernachtungen, kwh und CO2-Emissionen für Übernachtungen. Hinweis: Bitte kommentieren Sie die Verteilung der Übernachtungen auf verschiedene Unterkunfts-kategorien, sowie die daraus entstehenden CO2-Emissionen.

	Einheit	2014
Gesamtübernachtungen im Berichtsjahr	Anz	997,00
KWh Übernachtungen gesamt	kWh	1.323.882,92
CO2 Übernachtungen gesamt	T	614,31
Nächte gesamt aus CO2-Reiserechner	Anz	48.380,00





3. Kunden

Das Kundenfeedback ist im Allgemeinen sehr gut, was auch oft in persönlichen Gesprächen zum Ausdruck gebracht wird. Besonders das Engagement und die Freundlichkeit vom Team wurden hervorgehoben. In jeder Kundenmappe liegt ein Feedbackbogen aus oder wird bei den Fernreisen nach Abschluss der Reise den Kunden zugesandt. Die Rücklaufquote in 2013 ist allerdings nicht gut und wird somit als Punkt in das Verbesserungsprogramm aufgenommen.

3.1 Kundenzufriedenheit

	Einheit	2014
Index Kundenzufriedenheit	%	82,00
Rücklaufquote der Kundenbefragung	%	49,00
Betreuerschlüssel	Anz	6,00

3.2 Kundeninformation

Unsere Kunden erhalten bei der Anfrage eine Infodatei zu den Reiseleistungen, Buchungsbedingungen und zur Anreise. Für La Gomera wird eine Infodatei zur Insel beigefügt. Wenn die Kunden vor Ort auf La Gomera sind, finden diese im Appartement/Hotel eine ausführliche Infomappe. Inhalte sind der persönliche Programmplan, Wissenswertes zu Veranstaltungen, zum Ort, wichtige Telefonnummern und ein lesenswerte Artikel und Berichte zur Insel und dem Meer und seinen Bewohnern. Vor Ort erhalten die Kunden eine Karte zur Insel. Bei den Fernreisen haben wir gleich einen Infoteil zur Anreise, zum Land mit in die die Anmelde-datei, die wir bei Anfrage zur Reise, zuschicken. Die Kundeninformationen sind das Resort von Susanne Braack.

	Einheit	2014
CSR-Index Kundeninformation	%	51,65

4. Mitarbeitende

OCEANO MEERZEIT Reisen hat nur freie Mitarbeiter (Reiseleitung, Webmaster, Graphikdesignerin) und zeitweise einen unbezahlten Praktikanten.

4.1 Beschäftigtenstruktur

	Einheit	2014
Festangestellte gesamt im Hauptsitz	Anz	2,00
Freie Mitarbeiterinnen	Pers	4,00
Mitarbeiterinnen im Ausland	Pers	1,00

5. Unternehmensökologie

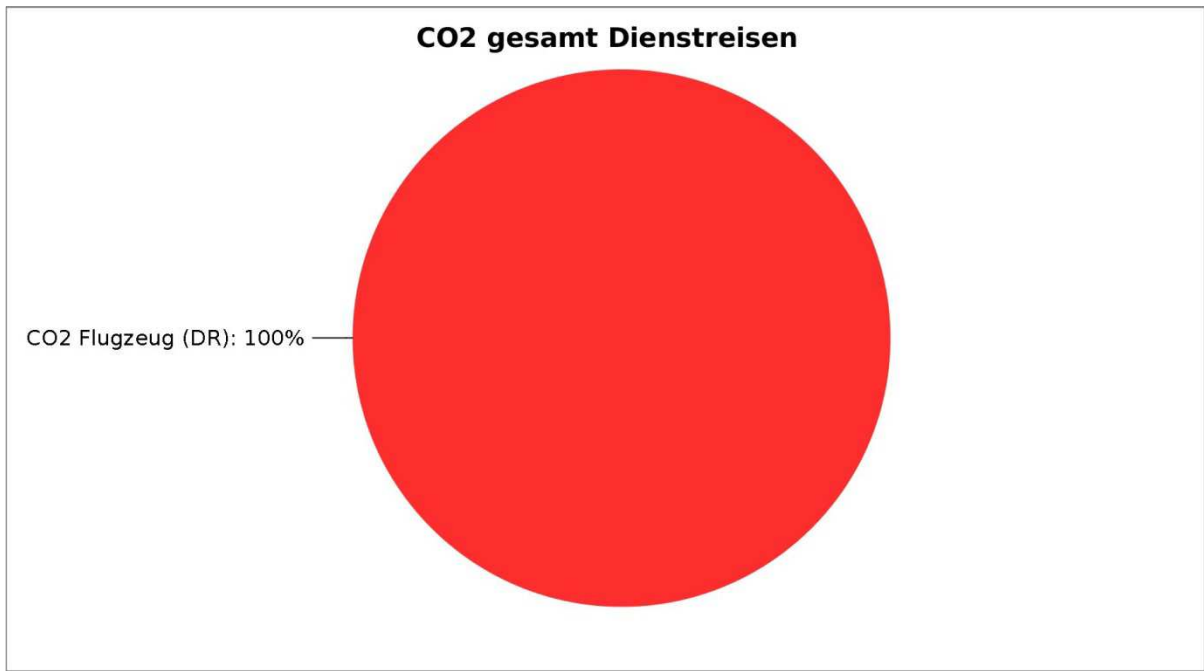
Es wird kein festes Büro unterhalten, zum Teil werden die Räumlichkeiten unserer Partnerfirma OCEANO Gomera S.L. genutzt, bzw. arbeite ich von dort aus, wo ich gerade bin.

5.1 Energie

Entfällt, da kein Büro unterhalten wird. Auf La Gomera gibt es keine Möglichkeit Ökostrom zu beziehen.

5.2 Emissionen

	Einheit	2014
CO2 Dienstreisen	t	21,92
CO2 Dienstreisen pro Mitarbeitendem	t	10,96
CO2 Dienstreisen abzgl. Kompensation	t	14,96
CO2 Dienstreisen pro Mitarbeitendem abzgl. Kompensation	t	7,48
CO2 Kompensationen (DR)	t	6,96
Anteil klimakompensierter Dienstreisen	%	31,75



6. Produktverantwortung in der Dienstleistungskette

6.1 Partneragenturen

Anforderung TourCert: Die Bewertung der Partneragenturen erfolgt zunächst durch den Leistungsträger selbst und anschließend korrigierend durch den Reiseveranstalter. Die Überprüfung erfolgt nach vorgegebenen Kriterien. Daraus ergibt sich der CSR-Index Partneragenturen. Hinweis: Bitte beschreiben Sie die Bewertung Ihrer Partneragenturen: Auswahl und Anzahl überprüfter Agenturen, Vorgehen bei der Bewertung und Bewertung der Ergebnisse (erkannte Stärken und Schwächen).

Unser Hauptpartner in der Destination La Gomera ist die eigene OCEANO Gomera Firma, deswegen wurde diese bewertet. OCEANO Gomera ist im Nachhaltigkeitsprogramm „Europäische Charta für nachhaltigen Tourismus in Schutzgebieten“ 2010 – 2017.

Weiterhin buchen wir für die Kunden neuerdings den Transfer über Autobuses Mesa - dies betrifft die Anreise vom Flughafen Teneriffa ins Valle Gran Rey La Gomera - unsere Hauptdestination. Dieser Service wird von 90% der Kunden genutzt, deswegen wurde dieser Partner befragt und bewertet. Die Transferbuchungen über diesen Partner haben in 2014 noch deutlich zugenommen.

Vor Ort auf La Gomera arbeiten wir noch zeitweise (deswegen als 1/2 Partner oben genannt) mit einer Appartementvermittlungagentur (Viajes Integrados - TÜV zertifiziert) zusammen. Dies wird tendenziell aber weniger, da wir mehr und mehr direkt mit Appartementshäusern und Anlagen zusammen arbeiten. Zeitweise buchen wir Inselausflüge über den Wanderreiseveranstalter Timah (war bis 2014 in selben Nachhaltigkeitsprozess wie OCEANO Gomera).

In den anderen Destinationen arbeiten wir wenig mit Agenturen zusammen. Punktuell mit Whale Watching Anbietern, die respektvolles Whale Watching anbieten. Die restlichen Ausflüge gestalte ich selbst.

	Einheit	2014
Anzahl Partneragenturen gesamt	Anz	2,50
Anteil geprüfter Partneragenturen	%	80,00
Anzahl geprüfter Partneragenturen	Anz	2,00

	Einheit	2014
CSR-Index Partneragentur	%	87,45

6.2 Unterkünfte

Auf La Gomera arbeiten wir hauptsächlich mit zwei Unterkünften zusammen (diese Zusammenarbeit wurde auch in 2014 noch verstärkt, deswegen wurde diese auch bewertet). Die anderen diversen Appartements werden über eine Vermittlungsagentur gebucht Es sind Ferienwohnung von Einheimischen. Es sind viele verschiedene Häuser, deswegen wurde diese nicht alle einzeln bewertet, da diese nur einmalig für Kunden gebucht wurden.

Auf Madeira arbeiten wir nur mit einem umweltzertifizierten Hotel zusammen.

Auf Hawai'i ist eine Unterkunft komplett nachhaltig erbaut und wird auch so bewirtschaftet.

	Einheit	2014
Anzahl Unterkünfte gesamt	Anz	7,00
Anzahl geprüfter Unterkünfte	Anz	3,00
Anteil geprüfter Unterkünfte	%	42,86

	Einheit	2014
CSR-Index Unterkünfte	%	77,49

6.3 Reiseleitung

Ein Großteil der individuellen Gäste wird durch eigene Partnerfirma auf La Gomera betreut, wo es regelmäßig Meetings zum Thema Kundenzufriedenheit gibt sowie Fortbildungen über das hiesige Nachhaltigkeitssiegel.

Ich selbst, Susanne Braack, habe zwar keine touristische Ausbildung allerdings 20 Jahre Erfahrung im Umgang mit Kunden.

	Einheit	2014
Anzahl Reiseleitungen gesamt	Anz	2,00
Anzahl geprüfter Reiseleitungen	Anz	2,00
Anteil geprüfter Reiseleitungen	%	100,00

	Einheit	2014
CSR-Index Reiseleitung	%	88,75

7. Community Involvement

OCEANO Gomera gilt als ein Best practice Beispiel durch Verbindung von Whale Watching Ausfahrten, Forschung und Bildungsarbeit. OCEANO Gomera unterstützt den gemeinnützigen Verein www.m-e-e-r.de in Form von Datenerhebung auf dem Boot, Pflege der Datenbank, Gästebetreuung, Betreuung der Dauerausstellung des Vereins auf La Gomera, Spenden.

Auf der Vamos Baja California Reise wird durch den Besuch des Grauwalcamp die lokale Gemeinschaft im Biosphären Reservat San Ignacio gestärkt und für ein Mangrovenprojekt gespendet. www.kuyima.com
Die verschiedenen Whale Watching Partner sind mit den Universitäten verbunden und unterstützen die Erforschung der Meerestiere aktiv.

Auf der Hawai'i Reise spenden wir an die Olohana Foundation. <http://www.olohana.org/>.

Für 5 Jahre haben wir ein afrikanisches Mädchen im Niger unterstützt. Diese Patenschaft über Plan musste leider in 2013 aufgehoben werden, da unser Einkommen zu gering war.

8. Verbesserungsprogramm

Ziel	Maßnahme	Verantwortlich e/r	Termin	Kommentar
1 Wirtschaftliches Überleben sichern, die Firma auf ein stärkeres Fundament stellen	1.1. Starke Partneragenturen finden – auch aus dem Kreis des FAR	Susanne Braack	2015	
	1.2 Pressearbeit und Blogaktivitäten weiter ausbauen	Susanne Braack	2015	
	1.3.Social media stärker einbinden	Susanne Braack mit Webmaster	2015	
	1.4. Mehrwert für Kunden erzeugen. Z.B. mit kostenlosem, digitalen Infomaterial	Susanne Braack	2015	
2 Nachhaltigkeitsbestrebungen dem Kunden gegenüber stärker transportieren	2.1. Auf der Website und in den täglichen Emails stärker auf Nachhaltigkeitsbestrebungen der Firma hinweisen und diese heraus kristallisieren, dies muss noch besser umgesetzt werden.	Susanne Braack	2015	Das ist noch verbesserungswürdig Neu in 2015 auf die Verbesserungsliste gesetzt.
3 Werbematerialien auf Recycling Papier drucken	Es ist ein Werbeflyer geplant für 2015	Susanne Braack	2015	
4 Auf den neuen Reisen – die Partner auf das Thema Nachhaltigkeit ansprechen	4.1. Dies wird als kontinuierlicher Prozess betrachtet. Da wir neue Reisen anbieten, ist es wichtig zu prüfen, wo die neuen Partner vor Ort diesbezüglich stehen und sie ggf. davor zu sensibilisieren (Das Haus auf Hawaii, in dem wir unterkommen, ist z.B. komplett nachhaltig gebaut und erzeugt Strom über Solarenergie.	Susanne Braack	Auf den Reisen 2015	Tendenziell gibt es bei den Unterkünften auf Hawai'i ein großes Umweltbewusstsein. Wasserfilter und biologische Putzmittel werden verwendet. Vor Ort unterstützen wir lokale Projekte. In Mexiko wurde eine neue Zusammenarbeit begonnen mit einem lokalen Anbieter. Unser Beitrag kommt zu 100% der lokalen Community zu Gute und weiterhin spenden unsere Kunden für ein Mangrovenprojekt.
5 Gäste sensibilisieren für die Belange der Umwelt	Durch Vorträge und Gespräche bietet sich auf den Reisen (da ich die meisten Reisen selbst begleite) oft die Möglichkeit auf konkrete Maßnahmen, die für jedermann umsetzbar sind hinzuweisen und sich auch darüber hinaus zu engagieren.	Susanne Braack	2015	
6 Emissionsgleich stärker kommunizieren	Bei jeder Buchung auf die Möglichkeit des Emissionsausgleiches hinweisen, wenn der <i>atmosfair</i> Betrag nicht eingepreist ist.	Susanne Braack	2015	
7 OCEANO Gomera	Unterstützung des Hauptpartners auf La Gomera – die eigene Firma OCEANO Gomera – bei der Umsetzung der Ziele im Rahmen des spanischen Nachhaltigkeitssiegels	Susanne Braack	2015 - 2017	Beispiel Ziele: Erweiterung der Dauerausstellung um einen Nationalpark Banner mit Infos zu diesem UNESCO Naturerbe. Die Räumlichkeiten stärker nutzbar machen – auf für die Schulen und Lehrer vor Ort – gemeinsam mit dem M.E.E.R. e.V. sowie auf LED Lampen umstellen.